

التزاماً باستراتيجيته الهادفة إلى زيادة الثقافة المالية

## "بنك برقان" يواصل دعمه للحملة المصرفية التوعوية "لنكن على دراية"



السيدة/ خلود رضا الفيلي

رئيس دائرة التسويق والاتصالات في بنك برقان

الكويت، 2 مارس 2023

منذ انطلاق الحملة المصرفية التوعوية "لنكن على دراية"، بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، يواصل بنك برقان مواكبة كافة التطورات والتوصيات التي توصي بها الحملة، وذلك من خلال المشاركة كشريك داعم وأساسي عبر التزامه بتسليط الضوء على محاور وتفاصيل الحملة، بما يساهم في رفع مستوى الوعي المصرفي وتعزيز الثقافة المالية بين أفراد المجتمع، وذلك لضمان أمانهم وسلامة بياناتهم المالية والشخصية.

ولا يَدُخِر بنك برقان جهداً في التعريف بمبادئ حملة "لنكن على دراية" خلال كافة الأنشطة والفعاليات التي تندرج ضمن المبادرات التي يشارك في رعايتها أو تنظيمها، إضافة إلى نشر المواد التثقيفية والتوعوية والرسائل الموجهة عبر صفحاته على مواقع

التواصل الاجتماعي وقنواته الرقمية المتنوعة، وذلك للوصول إلى أكبر عدد من الأفراد والتأكد من وصولهم إلى المستوى المطلوب والضروري من الوعي المصرفي الذي يحافظ على أمانهم المالي.

وبصدد تعقيبه على الدور الريادي الذي يقوم به البنك في إطار مساندة انتشار الحملة، قالت السيدة/ خلود رضا الفيلي، رئيس دائرة التسويق والاتصالات للمجموعة: "إن بنك برقان يعتبر المبادرات والفعاليات المجتمعية والمالية منصة مؤثرة في نشر المبادئ الجوهرية لحملة "لنكن على دراية"، وذلك عن طريق مشاركة المواد المطبوعة، والحوارات التثقيفية والتوعوية المباشرة مع الأفراد بهدف مساعدتهم في تجنب الممارسات المالية المشبوهة ومخاطر الاحتمالات المالية الإلكترونية وغيرها. إضافة إلى الحرص على التواصل الإيجابي الفعال مع كافة أفراد المجتمع في هذا الخصوص عبر مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية الخاصة بالبنك، لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم المالية في إطار الحملة، وإطلاعهم على أحدث منتجات وخدمات بنك برقان المصرفية المبتكرة التي تضمن أمانهم المالي".

وأضافت الفيلي: "يتبنى بنك برقان دوراً فاعلاً وأساسياً في القطاع المصرفي المحلي على الصعيد المجتمعي، ويتجلى ذلك بدءاً بشعاره الرئيسي، أنت دافعنا، مروراً بكافة المساهمات والمبادرات الاجتماعية المهمة التي يشارك في رعايتها أو إطلاقها، كما يسعى برقان لمواكبة أحدث التقنيات، والحلول والخدمات المصرفية في فلك التحول الرقمي، بما يضمن المضي قدماً نحو مستقبل مصرفي أكثر ازدهاراً، أماناً واستدامة في القطاع المصرفي في الكويت".

وأشادت الفيلي بالدور الحيوي والمؤثر الذي يقوم به كل من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، من خلال ضمان التزام الهيئات والمؤسسات المصرفية في الكويت بمسؤولياتهم الاجتماعية المرتبطة بمحاور حملة "لنكن على دراية"، والمشاركة والإشراف على كافة الفعاليات والمبادرات التي من شأنها دعم انتشار الحملة والتأكد من وصولها إلى كافة أفراد المجتمع بشكل إيجابي، ما يساهم في خلق بيئة مالية اجتماعية واعية وسليمة.

واختتمت الفيلي: "نحن في بنك برقان، كمؤسسة مالية ومصرفية متقدمة، نؤمن بأهمية برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية وندرك كافة المخاطر التي تترتب على عدم توافر الوعي الضروري بوسائل حماية الأصول المالية والشخصية للأفراد والشركات، في آن معاً. ولذا نواصل سعينا طوال الوقت إلى تقديم النصائح والإرشادات المالية وفقاً لتوجيهات وضوابط بنك الكويت المركزي في هذا الشأن، وذلك من أجل تحقيق أكبر استفادة ممكنة للعملاء وتمكينهم من التمتع بالمزايا والتسهيلات المصرفية خلال إنجاز عملياتهم المالية بمنتهى السهولة والأمان".

وتجدر الإشارة إلى أن حملة "لنكن على دراية" تشمل مجموعة واسعة من القواعد والإرشادات المالية، على غرار كيفية الاقتراض والتمويل بأشكاله المختلفة، كيفية الاستثمار والادخار، أنواع البطاقات المصرفية، برامج الاستثمار المتنوعة، مخاطر التعامل بالعملة الافتراضية، حماية العملاء، أنواع الخدمات الخاصة بذوي الإعاقة وغيرها الكثير.